

## Bilan du marché du livre

# Les derniers chiffres GfK confirment la stabilité du marché du livre en 2011

Rueil Malmaison,  
Mars 2012

Fleishman-Hillard

Violaine Louandre  
01 47 42 48 15  
[violaine.louandre@fleishmaneuropa.com](mailto:violaine.louandre@fleishmaneuropa.com)  
Ying Ying Khong  
01 47 42 48 11  
[Yingying.khong@fleishmaneuropa.com](mailto:Yingying.khong@fleishmaneuropa.com)

GfK  
Raphaël Couderc  
0147142178  
[raphael.couderc@gfk.com](mailto:raphael.couderc@gfk.com)

**En 2011, dans un contexte des marchés de l'Entertainment en baisse (-2,9% en valeur), le marché du Livre a une nouvelle fois fait preuve de stabilité avec un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros et près de 400 millions d'exemplaires vendus. L'institut GfK revient sur le Top 10, les performances par segment et les estimations sur le marché du livre numérique.**

### Une stabilité due à des fondamentaux solides

- la Loi sur le prix unique du livre qui depuis 1981 structure le marché
- une pratique de la lecture qui reste bien ancrée dans les habitudes culturelles des Français : 89% d'entre eux déclarent avoir lu au moins un livre en 2011 (étude REC+ - décembre 2011)
- une offre diversifiée et dont le nombre de références vendues ne cesse de croître depuis plusieurs années : 690 000 en 2011 contre 525 000 en 2007
- une distribution riche de 15 000 points de vente très divers dans leur typologie : grandes surfaces alimentaires, grandes surfaces culturelles, librairies en ligne, kiosques, maisons de presse et bien sûr les librairies traditionnelles qui représentent à elles seules près de 45% du chiffre d'affaires du secteur

### Top 10 des ventes 2011 : la fiction se taille la part du lion

Avec 9 romans, le TOP 10 2011 est dominé par la fiction : **"Seule la 1<sup>ère</sup> place lui échappe. Elle revient à Stéphane Hessel avec Indignez-vous : 1,7 millions d'exemplaires vendus qui viennent s'ajouter aux 473 000 livres déjà vendus en 2010. A noter aussi dans ce palmarès, le doublé de Guillaume Musso et Marc Levy, chacun avec leurs nouveautés en poche et en grand format"** commente François KLIPFEL, Directeur Général Adjoint chez GfK France.

| Rang | Titre                               | Auteur       | Éditeur        | Quantités (milliers d'ex.) |
|------|-------------------------------------|--------------|----------------|----------------------------|
| 1    | INDIGNEZ-VOUS !                     | HESSSEL,     | INDIGENE       | 1 755 089                  |
| 2    | LA DÉLICATESSE                      | FOENKINOS,   | FOLIO          | 750 279                    |
| 3    | LA COULEUR DES SENTIMENTS           | STOCKETT,    | J. CHAMBON     | 521 164                    |
| 4    | L'APPEL DE L'ANGE                   | MUSSO,       | XO             | 513 541                    |
| 5    | LA FILLE DE PAPIER                  | MUSSO,       | POCKET         | 463 200                    |
| 6    | LES ÉCUREUILS DE CENTRAL PARK SONT  | PANCOL,      | LE LIVRE DE    | 409 926                    |
| 7    | LE VOLEUR D'OMBRES                  | LEVY, MARC   | POCKET         | 394 258                    |
| 8    | L'ÉTRANGE VOYAGE DE MONSIEUR DALDRY | LEVY, MARC   | ROBERT LAFFONT | 367 619                    |
| 9    | L'ARMÉE FURIEUSE                    | VARGAS, FRED | VIVIANE HAMY   | 357 877                    |
| 10   | RIEN NE S'OPPOSE A LA NUIT          | VIGAN,       | LATTES         | 314 222                    |

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
  
T +49 911 395 0  
F +49 911 395 2209  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)  
[www.gfk.com](http://www.gfk.com)

Management Board:  
Matthias Hartmann (CEO)  
Pamela Knapp (CFO)  
Dr. Gerhard Hausruckingner  
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:  
Dr. Arno Mahler

Commercial register  
Nuremberg HRB 25014

## Répartition par segment

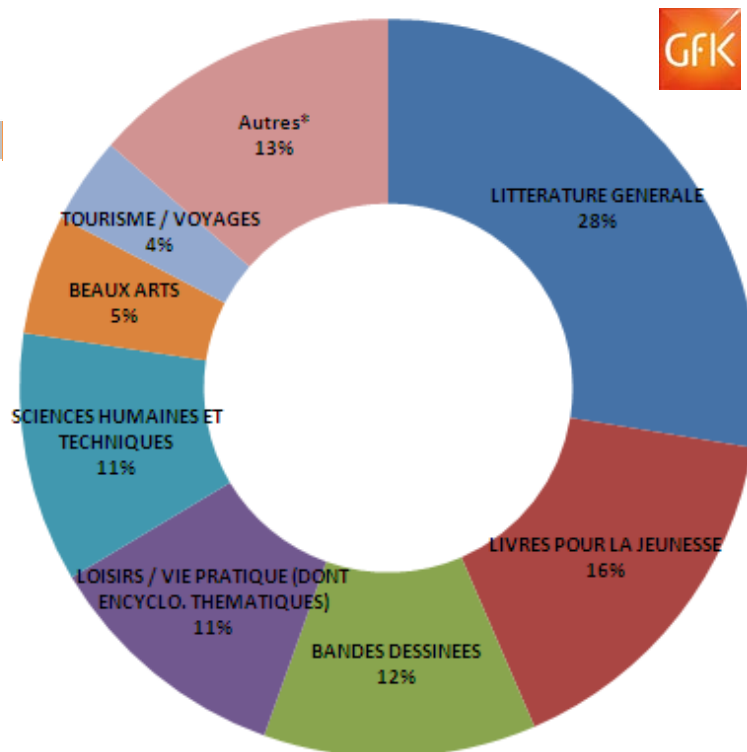
La stabilité du marché se retrouve dans la répartition du chiffre d'affaires par segment qui a peu évolué entre 2010 et 2011. La **littérature générale** domine le marché avec un poids de 28%. Les **Livres Jeunesse** marquent un léger recul, -0,6% en valeur, notamment avec une baisse du segment de la lecture en grand format.

La **Bande-dessinée** évolue elle positivement en partie grâce au succès de plusieurs séries BD jeunesse adaptées au cinéma en 2011. *Les Schtroumpfs, Tintin, Titeuf ou encore l'Elève Ducobu* ont ainsi vu leurs ventes fortement progresser avec leur passage sur grand écran.

Les **Loisirs – Vie pratique**, après une année 2010 marquée par les succès multiples de la méthode de régime Dukan, régresse. Mais cette baisse est compensée par le segment des livres de cuisine, dynamisé par l'offre abondante de coffrets en fin d'année et l'arrivée de nouvelles collections.

### Répartition par segment et évolution du chiffre d'affaires Livre 2011 comparé à 2010

| SEGMENT LIVRE 2011              | Evol. |
|---------------------------------|-------|
| LITTERATURE GENERALE            | 0,1%  |
| LIVRES POUR LA JEUNESSE         | -0,6% |
| BANDES DESSINEES                | 1,3%  |
| LOISIRS / VIE PRATIQUE          | -2,4% |
| SCIENCES HUMAINES ET TECHNIQUES | 0,0%  |
| BEAUX ARTS                      | 5,6%  |
| TOURISME / VOYAGES              | -1,3% |
| SCOLAIRE                        | -6,2% |
| PARASCOLAIRE                    | 5,6%  |
| HISTOIRE                        | -4,1% |
| DICTIONNAIRES, ENCYCLOPEDIES    | 0,2%  |
| CARTES ET ATLAS                 | -2,5% |



\*autres : SCOLAIRE(3%) ;PARASCOLAIRE(3%); HISTOIRE(3%) ;DICTIONNAIRES, ENCYCLOPEDIES, METHODES DE LANGUES (3%); CARTES ET ATLAS(1%)

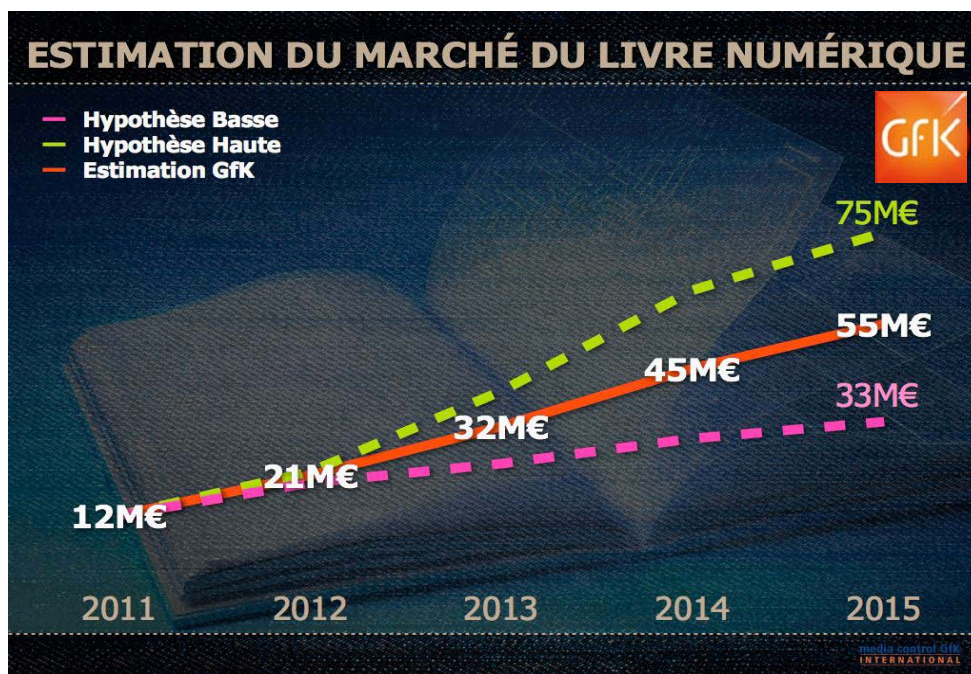
## Le marché du livre numérique

Le dernier trimestre 2011 aura été marqué par la sortie de nouvelles liseuses numériques, dont le Kindle d'Amazon et le Kobo de la Fnac.

Le livre numérique est encore en phase de développement: **“18% des Français déclarent avoir téléchargé au moins un livre en 2011 contre 13% en 2010. Le téléchargement légal est largement majoritaire, qu’il soit payant ou gratuit”** analyse Sébastien ROUAULT, Chef de Groupe Livre chez GfK.

En 2011, GfK estime que 1,1 millions de livres numériques ont été téléchargés de façon payante pour un chiffre d'affaires de 12 millions d'€ TTC.

A partir de son expérience d'autres marchés Entertainment, pour lesquels la dématérialisation du contenu s'est déjà opérée (vidéo à la demande, musique en streaming ou albums en téléchargement) GfK a établi des prévisions de croissance du marché du livre numérique sur les 4 prochaines années. Ce marché devrait atteindre un chiffre d'affaires de 55 Millions d'Euros TTC à l'horizon 2015, avec une croissance envisagée en 2012 de près de 80%. Mais le livre numérique ne devrait pas dépasser 2% du marché total du livre en 2015.



Etant donné sa taille et les bases sur lesquelles il s'appuie, le marché du Livre devrait donc accueillir les évolutions numériques sans choc majeur. D'autant plus que ce marché peut aussi compter sur l'attachement des lecteurs au livre papier alors que dans d'autres industries culturelles, les supports dématérialisés entrent pleinement dans les mœurs.

GfK sur Twitter: [www.twitter.com/GfKFrance](http://www.twitter.com/GfKFrance)

### A propos du groupe GfK

GfK est l'un des instituts de recherches les plus importants au monde. 11 000 experts GfK travaillent sur une nouvelle compréhension de la façon dont les gens vivent, pensent et achètent au quotidien, sur plus de 100 marchés. GfK innove constamment pour utiliser les technologies les plus récentes et les méthodologies les plus intelligentes pour offrir à ses clients la meilleure connaissance des personnes les plus importantes au monde : leurs clients. En 2011, GfK a réalisé un chiffre d'affaires de



1,37 milliards d'euros. Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.gfk.com>

**Contacts presse:**

Violaine Louandre, : 01 47 42 48 15 / violaine.louandre@fleishmaneuropa.com

Ying Ying KHONG, Tél. : 01 47 42 48 11 / yingying.khong@fleishmaneuropa.com

Raphaël Couderc, Tél. : 01 47 14 21 78 / raphael.couderc@gfk.com