

interligne

Le magazine du réseau ImprimFrance



6



Bruno Barbier,
président d'ImprimFrance

13



Première européenne :
la certification multisite

19



Etude de cas :
se réinventer pour perdurer

DOSSIER p.8

Les réseaux sociaux :
pourquoi pas vous ?

COPY-MEDIA

COPYMÉDIA
Imprimeur numérique depuis 1995

Copy-Média, nouveau sociétaire ImprimFrance

L'imprimerie bordelaise Copy-Média a tout juste 20 ans. Créée de zéro par Elodie Dartois et Pierre Picard en 1995, c'est aujourd'hui une imprimerie numérique de livres et brochures d'envergure nationale.

Les 25 salariés de Copy-Média ont pour spécialité l'impression de documents multi originaux reliés, pour des séries allant de 10 à 500 exemplaires. L'imprimerie focalise son activité sur les rapports, les livres en autoédition, les magazines, les manuels techniques, les livres d'art ... « *Nous mettons l'accent sur l'impression, le façonnage ainsi que la création, qui est portée par un studio de graphistes* » rapporte Pierre Picard, dirigeant. La clientèle de Copy-Média est très large, il y a autant de particuliers que de professionnels de l'édition ou d'entreprises & institutionnels.

Les deux associés ont choisi de rejoindre ImprimFrance pour profiter de la force d'un groupement. « *Nous souhaitons être aiguillés dans les choix de nos investissements et dans l'aide aux certifications mais aussi pouvoir échanger avec nos confrères et, pourquoi pas, imaginer de la co-traitance* » précise Pierre Picard, qui est, par ailleurs, Président du SIN depuis 2012 (syndicat de l'impression numérique & des services graphiques). « *Le SIN, est un lien entre l'Etat et les entreprises du secteur graphique : nous travaillons sur les conventions collectives et le soutien juridique, social et fiscal auprès de nos adhérents* ».

