

Afnil

35, rue Grégoire-de-Tours
75279 Paris cedex 06
Tél. : 01.44.41.29.19
Fax : 01.44.41.29.03
Mél : afnil@electre.com
Internet : <http://www.afnil.org>

Madame, Monsieur,

Vous avez décidé de publier des ouvrages et vous souhaitez obtenir un numéro ISBN (International Standard Book Number). Vous trouverez ci-joint :

- la définition de l'ISBN ainsi que les règles d'attribution appliquées par l'Agence francophone internationale du livre.
- un formulaire de demande d'attribution à compléter impérativement afin que nous puissions informer les libraires sur vos spécialités éditoriales ainsi que sur les organismes qui diffusent et distribuent vos ouvrages.

Pour un meilleur traitement de votre dossier, nous vous demandons d'y joindre les pièces suivantes :

- Pour les maisons d'éditions et les sociétés, une copie du KBIS (ou RC pour la Belgique).
- Pour les associations, une copie des statuts de l'association.

Ne pourront être prises en compte que les demandes dûment renseignées et renvoyées par courrier ou par fax ou par mail.

Les délais de traitement des dossiers sont de l'ordre de **3 semaines**.

Veillez croire, Madame, Monsieur, en l'expression de nos sincères salutations.

L'AFNIL

ISBN

INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER

QU'EST-CE QUE L'ISBN ?

L'ISBN est un numéro international normalisé permettant l'identification d'un livre dans une édition donnée. Selon le décret n° 81-1068, du 3 décembre 1981, pris pour l'application de la loi relative au prix du livre, ce numéro doit figurer sur tous les exemplaires d'une même œuvre dans une même édition.

Il a été conçu pour simplifier le traitement des livres en ordinateur : les libraires peuvent passer des commandes standardisées, les distributeurs ont le même code pour traiter les commandes, et les retours. Les différentes opérations de gestion dans les bibliothèques et centres de documentation sont facilitées. Par ailleurs, le caractère international de cette numérotation constitue, à l'étranger également, une référence unique pour tous les professionnels du livre.

Le numéro ISBN comporte à ce jour 10 chiffres répartis en 4 segments : le premier identifiant la zone linguistique (2 pour les pays francophones), le deuxième l'éditeur, le troisième un livre précis dans la production de l'éditeur, le quatrième est un chiffre de contrôle.

A partir du 1^{er} janvier 2007, la numérotation ISBN passera à 13 chiffres. Toutes les informations concernant cette importante réforme peuvent être consultées sur le site **http : //www.afnil.org**

En France, c'est l'Agence francophone pour la numérotation internationale du livre qui vous attribuera un numéro ISBN. Une fois attribué, un ISBN ne doit jamais être utilisé de nouveau, même si le titre auquel il a été initialement attribué est épuisé depuis longtemps.

REGLES D'ATTRIBUTION DE L'ISBN PAR L'AFNIL

L'attribution d'un numéro ISBN par l'AFNIL à une publication n'entraîne en aucun cas le bénéfice automatique du taux réduit de TVA. Les critères régissant le bénéfice du taux réduit de TVA (5.5%) sont déterminés par l'administration fiscale. En cas de doute sur la possibilité ou non de bénéficier du taux réduit de TVA, il est inutile de contacter l'AFNIL qui n'est pas habilitée à émettre un conseil ou un avis, l'administration fiscale étant seule compétente dans ce domaine.

L'instruction fiscale 3 C-4-05 rappelant et élargissant le champ d'application du taux de TVA à 5,5% est parue au Bulletin officiel des impôts n°82 du 12 mai 2005. Elle peut être consultée à l'adresse internet suivante : http://www.sne.fr/1_sne/instruction_fiscalite.htm.

L'AFNIL **attribue** pour sa part gratuitement un ISBN aux **livres et publications assimilées** répondant aux critères suivants :

- les livres et autres publications non périodiques faisant l'objet du dépôt légal (voir <http://www.bnf.fr> , onglet Professionnels).
- les numéros séparés des publications paraissant une fois par an ou à intervalles plus ou moins réguliers tels que les annales, comptes-rendus et rapports annuels, annuaires.
- les «tirés à part », à condition qu'ils aient un titre, une nouvelle pagination et qu'ils soient mis en vente isolément.
- les publications à feuillets mobiles, à la condition qu'elles paraissent sous un titre unique et que les feuillets intercalaires portent le même titre.
- les calendriers et almanachs renfermant principalement des articles littéraires, scientifiques ou artistiques

- les publications en plusieurs volumes. La publication en plusieurs volumes reçoit un ISBN d'ensemble, ainsi que chacun des volumes qui la composent, qui reçoivent également leur ISBN propre
- chaque présentation ou reliure différente du même titre faisant l'objet de conditions de vente spécifiques est par ailleurs considérée comme un titre à part entière et fait l'objet de l'attribution d'un ISBN propre. Ainsi le même titre vendu broché, relié pleine toile et relié papier se verra attribuer trois ISBN différents.

L'AFNIL **n'attribue pas** de numéro ISBN **aux publications périodiques** de type revues, magazines. Ce type de publication est soumis à l'attribution d'un numéro **ISSN** (International Standard Serial Number, numéro international normalisé des publications en série) par l'organisme suivant (qui attribuera également un ISSN à vos collections) :

CENTRE ISSN FRANCE

Bibliothèque nationale de France

Centre ISSN France, T1N6

Quai François Mauriac, 75706 PARIS Cedex 13

Téléphone : 01 53 79 59 30 / Télécopie : 01 53 79 85 86 / Courriel : issn.france@bnf.fr

En outre, l'AFNIL **n'attribue pas** de numéros ISBN :

- aux publications qui ne sont pas ne sont pas soumises à l'obligation du dépôt légal (travaux d'impression dits de ville, de commerce ou administratifs, documents électoraux mentionnés aux articles R26, R29 et R30 du code électoral)
- aux documents imprimés à moins de 100 exemplaires, aux mémoires, thèses et actes de colloques.
- aux publications qui sont éditées à des fins publicitaires, dans lesquelles le texte littéraire ou scientifique ne prédomine pas et qui sont distribuées gratuitement : catalogues, prospectus et autres publications de promotion commerciale, industrielle ou touristique.
- aux publications qui ont un caractère éphémère, de type :
 - horaires, tarifs, annuaires téléphoniques, etc.
 - programmes d'enseignements, de spectacles, d'expositions.
 - statuts et bilans des sociétés, directives d'entreprises, circulaires, etc.
 - calendriers, almanachs, etc. sans éléments d'intérêt général ou éducatif.
- aux publications, dont le contenu prédominant n'est pas le texte et qui appartiennent aux catégories suivantes :
 - œuvres musicales (partitions, cahiers de musique), à condition que la notation musicale soit plus importante que le texte.
 - reproductions d'arts isolées ou réunis sans couverture ni texte.
 - horaires, tarifs, annuaires téléphoniques, etc.

MULTIMEDIA

Pour des raisons de référencement en bibliothèques et centres de documentation, les documents multimédias suivants sont concernés par le programme de numérotation ISBN à condition que leur contenu soit majoritairement du texte et/ou soit à des fins éducatives ou pédagogiques à destination des enfants jusqu'à 16 ans :

- CD-ROM, DVD-ROM
- Vidéocassettes, DVD
- Cassettes ou CD audio non-musicaux
- Livres-audio

PRESTATIONS NON DEPENDANTES DE L'AFNIL

DEPÔT LEGAL : Le dépôt légal se fait à la BNF (Bibliothèque nationale de France). Pour tout renseignement sur les formalités à accomplir : <http://www.bnf.fr>, onglet Professionnels

CODES A BARRES : L'AFNIL fournit les codes numériques (EAN) à partir desquelles se génèrent les codes à barres mais ne fournit jamais les images des codes à barres.

Les professionnels de l'édition, de l'imprimerie et des industries graphiques possèdent des logiciels appropriés pour convertir ces codes numériques en code à barres. Ces logiciels sont par ailleurs disponibles auprès des sociétés commercialisant les matériels et logiciels informatiques.

Maison d'édition, société, association ou organisme demandeur d'un ISBN

Merci de bien vouloir cocher l'une des cases ci-dessous :

Première demande de numéro ISBN à l'AFNIL

S'il s'agit d'une première demande de numéro ISBN pour la maison d'édition, la société ou l'organisme identifié ci-dessus, merci de répondre à l'intégralité des questions.

Il ne s'agit pas d'une première demande de numéro ISBN à l'AFNIL

Si votre maison d'édition, la société ou l'organisme a déjà obtenu un numéro ISBN auprès de l'AFNIL, merci de cocher l'une des cases ci-dessous :

Vous possédez déjà un segment ISBN et souhaitez recevoir une liste complémentaire sur le même segment :

Indiquez ci-dessous le dernier numéro ISBN complet (ISBN 10 séparé en 4 segments ou ISBN 13 séparé en 5 segments) qui apparaît en dernière position sur la liste qui vous a déjà été fournie par l'AFNIL.

2 - _____ - _____ - _ ou 978-2-_____ - _____ - _

Vous possédez un segment ISBN qui arrive à son terme et souhaitez un nouveau segment pour votre marque éditoriale.

Nom de votre marque éditoriale* : _____

Segment ISBN de cette marque* : 2 - _____ ou 978-2-_____

Vous possédez un segment ISBN pour une marque donnée et vous souhaitez un nouveau segment ISBN pour une nouvelle marque éditoriale.

Quel est le segment ISBN attribué à votre marque éditoriale la plus récente ?

2 - _____ ou 978-2-_____

En cas de perte de cette liste uniquement, quel est le dernier numéro ISBN complet (ISBN 10 ou ISBN 13) que vous avez utilisé pour vos publications ?

2 - _____ - _____ - _ ou 978-2-_____ - _____ - _

A quelle date vous a été fournie la dernière liste que vous avez reçue ?

*** Champs obligatoires**

1. Identification de la maison d'édition demandeuse de l'ISBN

Raison sociale ou appellation* :

Forme juridique* :

- **Structure commerciale de droit privé**

- Société anonyme (SA)
- Société à responsabilité limitée (SARL)
- Société en nom collectif (SNC)
- Société par actions simplifiée (SAS)
- Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)

- **Organisme de droit public**

- Personne morale de droit public (société étatique, Ex : SNCF)
- Institution et service de l'Etat (administration, ministère, organisme public)
- Collectivité territoriale (communes, départements, régions...)

- **Structure associative de droit privé**

- Association
- Syndicat
- Fédération
- Fondation
- ONG
- GIE

- **Autre (précisez) :** -----

Année de création : -----

Activité principale* :

- Edition
- Auto-édition

- **Commercialisation du livre (et autres produits culturels)**

- Diffusion
- Distribution
- Diffusion / distribution
- Libraire

- **Activités connexes à l'édition**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Imprimerie | <input type="checkbox"/> Centre de documentation |
| <input type="checkbox"/> Bibliothèque | <input type="checkbox"/> Packageur |
| <input type="checkbox"/> Université | <input type="checkbox"/> Archives |
| <input type="checkbox"/> Musée | <input type="checkbox"/> Syndicat |
| <input type="checkbox"/> Galerie d'exposition | |

- **Autre (précisez) :** -----

Code APE : -----

Identifiant national : _____
 (SIREN en France, numéro d'entreprise en Belgique)

Nationalité* : _____

2. Coordonnées * de la maison d'édition, société, association ou organisme identifié au point 1 ci-dessus :

Adresse : _____

Code Postal : _____ **Ville :** _____

Pays : _____

Tél. : _____ **Fax :** _____

Mél : _____

Site Web : _____

L'adresse indiquée ci-dessus renvoie-t-elle à un(e) (cochez la mention correspondante) :

- Siège social
- Adresse personnelle
- Autre (précisez) : _____

L'adresse ci-dessus est-elle celle à laquelle l'AFNIL doit envoyer la liste ISBN (Oui / Non) : ___

Si la réponse est **non**, merci d'indiquer l'adresse de destination ci-dessous :

Nom du destinataire : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ **Ville :** _____

Pays : _____

Tel : _____

Fax : _____ **Mél :** _____

3. Nom* et fonction* du gérant de la maison d'édition, société, association ou organisme identifié au point 1 ci-dessus

M / Mme / Mlle (rayer les mentions inutiles)

Nom : _____ **Prénom :** _____

Fonction : _____

4. Veuillez nous indiquer le libellé de la marque éditoriale que vous allez utiliser pour la présente demande de numéro ISBN :

Si votre demande concerne un nouveau segment ISBN pour votre marque éditoriale car celui que vous détenez arrive à son terme, merci de passer au point 5.

La marque éditoriale est le nom commercial de l'éditeur tel qu'il sera imprimé sur la première de couverture et/ou sur la page de titre des livres.

Exemple : Les éditions du Ruban bleu

La marque éditoriale peut être différente de la raison sociale ou appellation de la société, association ou organisme qui en est propriétaire et que vous avez indiquée au point 1 ci-dessus.

Exemple :

Raison sociale du détenteur juridique de cette marque et demandeuse de l'ISBN = **Alpha (SARL)**.
Marque éditoriale qui sera imprimée sur les ouvrages : Les **éditions du Ruban bleu**.

Appellation de la marque éditoriale correspondant à la présente demande d'ISBN : _____

Le cas échéant, sigle ou développé du sigle de cette marque éditoriale (obligatoire si *Appellation de la marque éditoriale* non renseignée) :

Type de produit* prévu pour cette marque éditoriale :
(2 réponses maximum)

- Livre(s)
- Revues
- Cartes et plans
- Documents sonores / textes lus
- Multimédia
- Téléchargement en ligne de contenus numériques

5. Nombre de titres prévus en moyenne par an* :

Vous devez indiquer ici le nombre d'ouvrages différents que vous envisagez de publier chaque année. Pour que nous puissions prendre en compte votre dossier, vous devez absolument renseigner cette rubrique.

- Production prévisionnelle de _____ titre(s)/an
- Titre unique

6. Renseignements sur le premier ouvrage à paraître*:

Titre : _____

Auteur(s) : _____

Tirage prévu (nombre d'exemplaires) : _____

Prix de vente de l'ouvrage : _____

7. Circuit de commercialisation prévu pour votre production éditoriale* :

- Librairie Vente en ligne
 Vente par correspondance Pas de commercialisation
 Autre (précisez) : _____

Commercialisation des ouvrages si « vente en librairie » sélectionné :

Diffusion

Confiez-vous la diffusion des ouvrages à un diffuseur qui assure pour votre compte la communication sur vos ouvrages dans les différents points de vente du livre ?

Oui : société responsable de la diffusion : _____

Non : vous assurez vous-même la diffusion de vos ouvrages

Recherche de diffuseur en cours

Distribution

Confiez-vous la distribution des ouvrages à un distributeur qui assure pour votre compte la distribution de vos ouvrages dans les différents points de vente du livre ?

Oui : société responsable de la distribution : _____

Non : vous assurez vous-même la distribution de vos ouvrages

Recherche de distributeur en cours

8. Genre des livres que vous prévoyez de publier sous la marque éditoriale déclarée au point 5*

Reportez-vous à la liste des spécialités ci-dessous. Si votre maison d'édition est spécialisée dans un ou plusieurs domaines, veuillez cocher **au maximum trois secteurs** dans le tableau ci-dessous (attention, trop de spécialités conduira à la mention « Aucun genre »).

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Actualité, Documents | <input type="checkbox"/> STM |
| <input type="checkbox"/> Bandes dessinées | <input type="checkbox"/> Guides de randonnées |
| <input type="checkbox"/> BD - jeunesse | <input type="checkbox"/> Guides touristiques et voyages |
| <input type="checkbox"/> BD - Comics | <input type="checkbox"/> Jeunesse |
| <input type="checkbox"/> BD - Mangas | <input type="checkbox"/> Littérature (domaine français) |
| <input type="checkbox"/> BD - Romans graphiques | <input type="checkbox"/> Littérature (domaine étranger) |
| <input type="checkbox"/> Beaux livres | <input type="checkbox"/> Littérature en langues régionales |
| <input type="checkbox"/> Bibliophilie | <input type="checkbox"/> Livres en format poche |
| <input type="checkbox"/> Cartes, plans, atlas routiers | <input type="checkbox"/> Livres lus |
| <input type="checkbox"/> Cartes routières | <input type="checkbox"/> Méthodes de langues |
| <input type="checkbox"/> Cartes topographiques | <input type="checkbox"/> Ouvrages de références |
| <input type="checkbox"/> Cartes de randonnées | (dictionnaires...) |
| <input type="checkbox"/> Documents sonores | <input type="checkbox"/> Ouvrages pour les étudiants |
| <input type="checkbox"/> Littérature générale | <input type="checkbox"/> Ouvrages pour les professionnels |
| <input type="checkbox"/> Edition en braille | <input type="checkbox"/> Ouvrages techniques |
| <input type="checkbox"/> Edition en grands caractères | <input type="checkbox"/> Ouvrages pratiques |
| <input type="checkbox"/> Edition parascolaire | <input type="checkbox"/> Papeterie (agenda, calendrier...) |
| <input type="checkbox"/> Edition régionaliste | <input type="checkbox"/> Publications officielles et |
| <input type="checkbox"/> Edition scolaire | institutionnelles |
| <input type="checkbox"/> Érudition et édition universitaire | <input type="checkbox"/> Revues, annuaires |
| <input type="checkbox"/> Art | <input type="checkbox"/> Livres en ligne |
| <input type="checkbox"/> Littérature | <input type="checkbox"/> Multimédia |
| <input type="checkbox"/> SHS | |

9. Nom* et coordonnées* du signataire de la présente demande d'ISBN

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Coordonnées auxquelles vous contacter :

Tél : _____ Fax : _____

Mél : _____

Fait à _____ Le _____

Signature